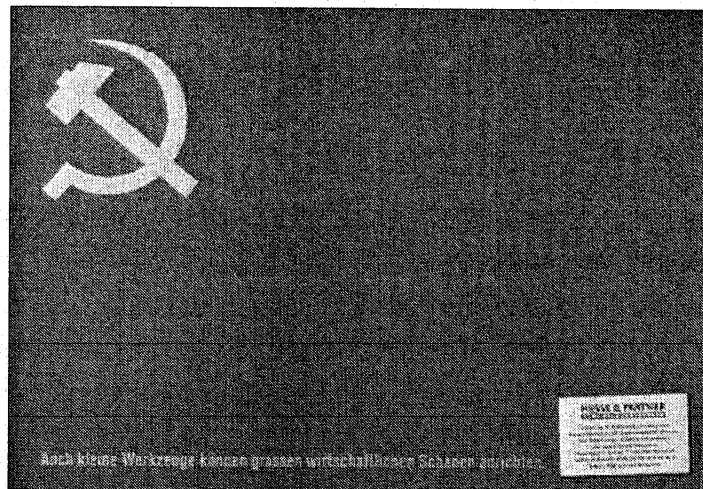


KAMPAGNE DER WOCHE



Auch kleine Werkzeuge können grossen wirtschaftlichen Schaden anrichten.

## Flagge zeigen

Man kann sich Aufmerksamkeit erkaufen. Oder erwerben. Die Zürcher Werbeagentur Ruf Lanz beweist, dass nicht unbedingt riesige Werbebudgets nötig sind, um in einem hart umkämpften Markt aufzufallen. Es genügen eine starke Idee und ein Kunde, der einen pointierten Auftritt nicht scheut. Offenbar sind die Versicherungsbroker der Hesse & Partner AG in Männedorf genau so ein Kunde.


Die Hammer-und-Sichel-Anzeige sieht jedenfalls nicht so aus, als ob sie das Resultat einer langwierigen Suche nach maximaler Konkordanz wäre. Prägnant wird da vor grösseren Betriebskatastrophen und ihren kleinen Ursachen gewarnt – und gleichzeitig ein plakatives Bekenntnis zum freien Markt abgegeben.

Laut Geschäftsführer Guido Hesse hat dieses Bekenntnis im Schweizer Versicherungsmarkt sei-

ne Berechtigung, zeigen doch die Lösungen von Hesse & Partner schon seit Jahren, dass im Versicherungsschutz von Schweizer Unternehmen noch Potenzial zur Effizienzsteigerung besteht. Vorausgesetzt, man ist bereit, lange bestehende Lösungen nicht von vornherein als bewährt zu betrachten.

Diese doppelseitige Anzeige in der Wirtschaftspresse dürfte jedenfalls dazu ermuntern, sich Gedanken zum Thema Wirtschaftlichkeit und Versicherungen zu machen.

Verantwortlich bei Hesse & Partner, Versicherungsbroker, Männedorf: Guido Hesse (Gesamtverantwortung); verantwortlich bei Ruf Lanz: Markus Ruf, Danielle Lanz (Creative Direction), Thomas Schöb, Markus Ruf (Text), Katja Puccio (Art Direction). (per)

Weitere Informationen unter:  
 [www.persoendlich.com](http://www.persoendlich.com)